

## Services UX

### Services Expérience Utilisateur UX et Utilisabilité

Nos Service vous aident à améliorer l'expérience utilisateur pour vos clients, y compris, les visiteurs du site, les utilisateurs d'application. Les principaux avantages de UX et de test Ergonomie comprennent, mais ne sont pas limités à, ce qui suit:

1. Ils vous permettent de connaître la performance et la qualité de votre prototype, Site Web et Mobile App
2. Ils vous fournissent des données de performance pour comprendre la faiblesse de vos produits (par exemple, le site Web ou l'application mobile) en comparaison avec la concurrence?
3. Elle exprime la voix du client (COV) y compris les attentes de vos utilisateurs, le comportement en ligne, la satisfaction et l'expérience globale.

### Des outils avancés UX (Neuro UX et neuromarketing)

4. Publicité numérique, les systèmes multimédias interactifs (e-learning, jeux vidéo), les interfaces (centres d'appels, la conduite et le pilotage) sont des systèmes qui exigent un niveau élevé d'attention, d'engagement et de ressources émotionnelles de l'utilisateur. Des outils avancés tels que UX eye-tracking, capteurs biométriques et des systèmes de détection de cerveau (EEG) sont très pratiques pour fournir de l'information plus détaillées en temps réel.

Pour mieux répondre à vos besoins, nous avons divisé nos services UX en quatre forfaits différents qui peuvent être adaptées à vos besoins, nous offrons aussi des forfaits groupés et des forfaits sur mesure selon vos besoins.

	Base UX	UX Probe	UX Optimus	UX Maximus
Durée	3 à 7 jours	4 à 3 semaines	1 à 3 mois	> 3 mois
description	Intéressés à obtenir une vue de haut niveau de votre site Web et sur la performance de votre application mobile et sur	Apprenez à connaître les attentes de vos utilisateurs, les expériences et le niveau de satisfaction générale de votre	Savoir comment votre prototype, site web et application mobile se place auprès de l'industrie de WRT et vos	Combiner l'analyse UX d'autres paquets avec des technologies de biofeedback pour avoir un aperçu en temps

	l'utilisabilité dans les plus brefs délais.	site Web, application mobile et produits	concurrents.	réel sur l'état affectif et cognitif de l'utilisateur.
Methodes	Marche heuristique et cognitive.	L'analyse d'utilisabilité des tâches, l'attente de l'utilisateur et des questionnaires d'expérience, des enquêtes auprès des utilisateurs de sur la satisfaction SUS	Analyse des flux, des tests de référence, des tests A / B concurrentiel, impression sur les premiers essais	suivi des yeux, détection du cerveau outils EEG, GSR, VRC Cartes de chaleur, la charge de travail cognitive, les émotions, Test facteur humain

## UX / UI Design & Consultancy

Vous cherchez quelqu'un pour vous aider à concevoir des storyboards UX, maquettes et wireframes pour les sites web et application mobile?

- Nous vous offrons des services de conception UX / UI pour les différents niveaux d'acteurs dans une approche simple.

Nous vous aidons à concevoir votre interface pour donner aux utilisateurs une expérience agréable tout en gardant les exigences et les spécifications techniques parmi les priorités.

Nos services de Conception et de conseils UX / UI vous aident dans: développement de Storyboards, personas, cartes d'expérience, UX Wireframes, maquettes et prototypes de haute fidélité.

### Ateliers UX et utilisabilité

Notre position en tant que chercheurs nous qualifié pour fonder notre travail sur l'analyse des données, à partir de ce que nous avons développé nous offrons nos ateliers pour vous présenter le concept de l'expérience utilisateur et les tests d'utilisabilité avec des données en temps réel.

Ces ateliers peuvent être adaptés en fonction de votre niveau d'expérience et à la suite, former votre personnel sur la façon d'utiliser ces concepts.

Nos méthodes sont basées sur des recherches approfondies dans le domaine de l'interaction homme-ordinateur et de l'ergonomie, lorsque vous suivez nos règles, nous garantissons le succès dans la conception centrée utilisateur.

### Neuromarketing

Le marketing en générale a comme objectif d'attirer les consommateurs dans le choix de produit, et ce en déclenchant certaines émotions dans leur esprit.

Chaque aspect de votre produit peut affecter ces émotions, y compris l'emballage, le prix, l'affichage et la publicité.

Nous vous proposons un aperçu sur les réactions du corps et du cerveau des consommateurs envers vos produits et vos publicités.

Nos forfaits incluent:

- **EEG / SPIR / biocapteur**
  1. Conception du protocole
  2. Conception du Protocole et Réalisation d'essais
  
- **Data Matrix**
  1. Traitement de données, et Extraction de Caractéristiques
  2. Traitement de données, Extraction de Caractéristiques et analyse statistique
  3. Traitement de données, Extraction de Caractéristiques, analyse statistique et création de rapports
  
- **Eye Tracking**
  1. Conception de Protocole, Réalisation de tests et analyse de données

#### **Vente de données de Biofeedback**

Selon les besoins de vos études, nous fournissons des mesures de données de biofeedback.

Suivi de l'oeil

données de fréquence cardiaque

Données de réponse galvanique de la peau

Données EEG

Ces mesures peuvent être achetées en paquets, par formation, collecte de données brutes, prétraitement, extraction de caractéristiques, la sélection de caractéristiques et la classification.